

CONDITIONS PARTICULIERES DE VENTE EN LIGNE DE TITRES DE TRANSPORT SUR LES REMONTEES MECANIQUES

1 - GENERALITES

La validation d'une commande conclue dans les modules de vente en ligne des exploitants implique l'adhésion de la personne ci-après dénommée le "client" aux présentes conditions particulières de vente en ligne.

Si une disposition venait à faire défaut, elle serait considérée comme étant régie par les usages en vigueur dans le secteur de la vente en ligne pour les sociétés ayant leur siège social en France.

Les présentes conditions complètent les "conditions générales de vente et l'utilisation des titres de transport sur remontées mécaniques" (ci-après dénommés "les titres") affichées dans tous les points de vente et également mises en ligne.

Conformément à l'article 1369-4 du Code civil, l'ensemble de ces conditions sont mises à la disposition des clients, qui ont la possibilité de les télécharger.

Les informations contractuelles sont présentées en langue française.

Tout titre acheté en ligne est délivré sur son support mentionnant :

- son nom et son prénom,
- sa date de naissance,
- sa photographie le cas échéant,
- son numéro.

ATTENTION : Il est recommandé au titulaire d'un titre de noter ce numéro afin de pouvoir le porter à la connaissance de l'exploitant en cas de perte ou de vol, où il sera OBLIGATOIRE.

2 - PRODUIT : TITRE sur support SKI'CARTE

Ce titre est mis en vente par le biais des modules de vente en ligne de l'exploitant. Il s'agit de titres dits "mains libres", édités sur des supports "cartes à puce" rechargeables via le site Internet de l'exploitant, et permettant de déclencher le tourniquet des bornes d'accès aux remontées mécaniques.

Les caractéristiques des différents titres proposés à la vente (domaine géographique, durée de validité,...) sont présentées dans la grille tarifaire consultable depuis les sites Internet.

3 - MODALITES DE COMMANDE EN LIGNE

La commande ne peut être enregistrée sur le site Internet que si le client s'est clairement identifié :

- soit par l'entrée de son code d'accès (login + mot de passe) qui lui est strictement personnel,
- soit en complétant le formulaire en ligne lui permettant d'obtenir l'attribution de son code d'accès.

Ensuite, le déroulement de la commande est réalisé par une série de saisies de données sur pages-écrans successives.

Pour finaliser la commande, le client doit accepter les présentes conditions.

Conformément aux exigences de l'article 1369-5 du Code Civil, le client a la possibilité de vérifier le détail de sa commande et son prix total, et de corriger d'éventuelles erreurs, avant de confirmer celle-ci pour exprimer son acceptation.

L'exploitant confirmera au client sa commande par un courriel. Cette confirmation de prise en compte contiendra un récapitulatif de tous les produits dont le client aura confirmé la commande.

Sauf pour le rechargement en ligne, les commandes en ligne complètes (règlements, photographies et justificatifs le cas échéant inclus) doivent parvenir auprès du service Billetterie-Internet au plus tard le quinzième jour (pour l'étranger et les DOM-TOM) et le dixième jour (pour la France métropolitaine) avant le jour d'arrivée du client en station, afin que ce dernier puisse recevoir ses titres à domicile (le cachet de la Poste faisant foi).

A défaut de respecter ces délais, le client ne pourra pas recevoir sa commande à domicile.

Toutefois, les commandes en ligne complètes (règlement, photographies et justificatifs le cas échéant inclus) peuvent parvenir auprès du service Billetterie-Internet jusqu'au troisième jour avant le jour d'arrivée du client en station (le cachet de la Poste faisant foi).

Dans ce cas, le client doit retirer ses titres au point de vente de l'exploitant (désigné par le client), cela étant possible dès la veille de leur premier jour de validité, en tenant compte des horaires d'ouverture de ces points de vente.

Toute commande vaut acceptation de la description des services et des tarifs.

4 - TARIFS ET MODALITES DE REGLEMENT

Les prix indiqués sur les sites Internet sont des prix TTC en euros tenant compte du taux de TVA en vigueur au jour de la commande.

Il est précisé que les frais de gestion sont pris en charge par le client en sus de sa commande pour la saison en cours.

Le prix de la commande en ligne est exigible à la commande et les paiements doivent être effectués en euros par carte bancaire à distance.

Il est précisé que le paiement par carte bancaire est sécurisé via le Crédit Agricole, en collaboration avec e-transactions (Serveur de paiement sécurisé "on line" du Crédit Agricole), qui garantit la confidentialité des règlements. Le paiement est effectué en TPE virtuel à paiement immédiat.

A aucun moment, l'exploitant n'a connaissance des numéros que le client doit fournir. L'exploitant est seulement avisé par l'établissement bancaire qu'un virement correspondant au moment de cette commande a été effectué sur son compte.

5 - ACCUSE DE RECEPTION DE LA COMMANDE PAR L'EXPLOITANT

Les commandes avec paiement par carte bancaire et confirmées seront celles ayant fait l'objet d'un accord de la part de l'organisme bancaire.

Le refus de l'autorisation de débit du compte bancaire du client par sa banque entraîne de ce fait l'annulation du processus de commande.

Une fois la commande conclue sur Internet et confirmée par le client, l'exploitant accuse réception de cette commande par un courriel (à conserver impérativement par le client ainsi que le récapitulatif de commande).

6 – LIVRAISON DE LA COMMANDE

Le client a le choix :

- soit de se faire livrer à domicile.

Sauf cas de force majeure, le GRM s'engage à livrer par la Poste les titres au plus tard la veille de l'arrivée du client en station (le cachet de la Poste faisant foi).

- soit de retirer ses titres dans le point de vente de l'exploitant choisi par le client dès la veille du premier jour de validité desdits titres, en tenant compte des horaires d'ouverture de ces points de vente.

La copie de l'accusé de réception (courriel) sera alors exigée par les services de l'exploitant ainsi qu'une pièce d'identité officielle en vigueur. A défaut, les titres commandés ne pourront pas être délivrés.

La commande sera ensuite remise au client, sous réserve de la signature par celui-ci d'un reçu (sauf rechargement en ligne).

7 - SPECIFICITES DU RECHARGEMENT EN LIGNE

Le titre délivré sur le support SKI CARTE peut être rechargé en fonction des produits proposés par les exploitants, via le site Internet, au plus tard 24 heures avant le début de validité du titre concerné.

Le paiement se fait par carte bancaire à distance. Un accusé de réception de la commande est envoyé par l'exploitant au client, lequel devra le conserver ainsi que le récapitulatif de sa commande.

Le rechargement du titre aura lieu automatiquement lors du premier passage du client aux bornes mains libres.

8 – DROIT DE RETRACTATION

En application de l'article L 121-20-4 du Code de la consommation, la vente des titres n'est pas soumise à l'application du droit de rétractation prévu aux articles L121-20 et suivants du code de la consommation en matière de vente à distance.

9 – SUIVI DE LA COMMANDE

Pour toute information supplémentaire, la Caisse Centrale est à la disposition du client à l'adresse suivante :

GRM LA CLUSAZ – 26 route de l'Etale – BP 35 – 74220 LA CLUSAZ

Tel : 04.50.02.45.64

E-Mail : forfaits@skipasslaclusaz.com

10 – RESPONSABILITE ET GARANTIES

Les exploitants ne garantissent pas que les sites seront exempts d'anomalies, d'erreurs ou de bugs, ni que ceux-ci pourront être corrigés, ni que les sites fonctionneront sans interruption ou pannes, ni encore qu'ils sont compatibles avec un matériel ou une configuration particulière autre que celle expressément validée par les exploitants.

Les exploitants ne sont en aucun cas responsables de dysfonctionnements imputables à des logiciels de tiers que ceux-ci soient ou non incorporés dans les sites ou fournis avec ceux-ci.

En aucun cas, les exploitants ne seront responsables de tout type de dommage prévisible ou imprévisible (incluant la perte de profits ou d'opportunité...) découlant de l'utilisation ou de l'impossibilité totale ou partielle d'utiliser les sites. Enfin, les exploitants ne pouvant contrôler l'ensemble des sites sur lesquels ils renvoient par l'intermédiaire de liens hypertextes, ils ne sont en aucun cas responsables de leur contenu.

Le client déclare connaître les caractéristiques et les limites de l'Internet, en particulier ses performances techniques, les temps de réponse pour consulter, interroger ou transférer des données et les risques liés à la sécurité des communications.

11 – MODES DE PREUVES

La fourniture en ligne du numéro de carte bancaire et d'une manière générale la confirmation finale de la commande par le client valent preuve de l'intégralité de la transaction conformément aux dispositions de la loi n°2000-230 du 13 mars 2000 ainsi que l'exigibilité du règlement.

Cette confirmation vaut signature et acceptation expresse de toutes les opérations effectuées sur le module de vente en ligne concerné.

12 – PROPRIETE INTELLECTUELLE

Tous les éléments des pages des sites Internet, qui sont propriété des exploitants, demeurent la propriété intellectuelle exclusive de ces derniers.

Toute reproduction d'un élément desdites pages ou tout lien simple ou par hypertexte sont strictement interdits, sauf autorisation expresse et préalable de l'exploitant concerné (GRM).

13 – PROTECTION DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL

Toutes les données à caractère personnel demandées aux clients lors de la passation de commande sont protégées par un procédé de cryptage. Les traitements de données tirés de la vente sur ces sites Internet ont été régulièrement déclarés auprès de la CNIL. Les informations que les clients communiquent sur les sites permettent aux exploitants de traiter et d'exécuter les commandes passées sur les sites.

Conformément à l'article 32 de la loi Informatique et Libertés, les exploitants informent les clients sur l'utilisation qui est faite de ces données.

14 – ARCHIVAGE

L'archivage des bons de commande est effectué par le service Billetterie-Internet des exploitants conformément à l'article L134-2 du code de la consommation.

15 – LANGUE DU CONTRAT

La langue applicable aux commandes conclues via Internet est la langue française.